

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El centro educativo Leonardo Da Vinci de Alba de Tormes, (Salamanca) ha puesto en marcha en el presente curso 2021-22 junto con el CIFP Camino de la Miranda de Palencia el siguiente proyecto integrado en el Programa Aula-Empresa Castilla y León: ***"Herramientas Digitales para mejorar la empleabilidad y el emprendimiento de los alumnos de ciclos formativos" (AE-PUB-2021-184).***

Este proyecto conjunto tiene como protagonistas a los estudiantes de los ciclos de grado medio: Electromecánica de Vehículos Automóviles y de Carrocería y a los del ciclo de grado superior de Automoción.

Las actuaciones concretas que se contemplan en este programa son:

- la utilización de la realidad virtual en la simulación de entrevistas de trabajo y testeo de modelos de negocio.
- la participación en talleres y clases prácticas sobre el uso de herramientas digitales en la definición del plan de empleabilidad y la marca personal.
- visitas a semilleros de empresas y la aplicación de estrategias digitales orientadas al emprendimiento.

Los objetivos que se pretenden alcanzar a partir de las actuaciones anteriores se recogen en los siguientes puntos:

- I. desarrollar la competencia digital para facilitar la inserción laboral de los estudiantes.
- II. conocer la realidad actual del mercado de trabajo y sus exigencias para implementar una estrategia de empleabilidad eficiente.
- III. fomentar el autoconocimiento y la elección consciente del mejor itinerario profesional posible para cada alumno y alumna.
- IV. aplicar "soft skills", "digital skills" y estrategias proactivas para facilitar la empleabilidad y el emprendimiento.
- V. utilizar herramientas de realidad virtual enfocadas a la superación de procesos de selección de personal y el diseño de modelos de negocio.

Puesto que se trata de un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo es necesario realizar una evaluación de la consecución de los objetivos del mismo que se especifican en estos indicadores de resultados:

PROYECTO AULA EMPRESA IES LEONARDO DA VINCI CURSO 2021-2022. ALBA DE TORMES

- ✚ realización de prácticas para determinar el grado de adquisición de las competencias y contenidos relativos al desarrollo de la marca personal y la identidad corporativa.
- ✚ simulaciones mediante dinámicas de grupo periódicas que evalúen el logro de "soft y digital skills".
- ✚ utilización y manejo de plataformas y herramientas digitales de realidad virtual para que los estudiantes generen documentos, trabajos y resolución de ejercicios concretos.
- ✚ número de empresas que a través de servicios telemáticos de búsqueda de empleo y emprendimiento les incluyan en sus procesos de selección o financiación de proyectos empresariales.
- ✚ número de entrevistas de trabajo y presentación de ideas de negocio que hayan sido superados.

Finalmente, es muy relevante señalar que este proyecto pretende impulsar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicando principios y metodologías transversales:



- 1. IGUALDAD DE GÉNERO.**
- 2. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.**
- 3. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.**